



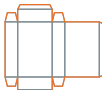








Fourreaux

Format final	Formats personnalisés :  Libre adaptation du format	Formats standards :  Taille S  Taille M  Taille L	
Tirage	De 1 à 10'000 exemplaires		
Colorimétrie	Impression pleine surface sur l'extérieur (4/0)		
Matériau	350 g/m ² GC1 carton chromo blanc 350 g/m ² GC1 carton chromo naturel 350 g/m ² GZ1 carton chromosulfate blanc 300 g/m ² carton kraft brun		
Traitement	 Découpe	 Collage	
Finition	 Vernis à dispersion	 Vernis sélectif 3D	 Dorure or/argent
Livraison	Livré à plat		
Délai de livraison	Délai de production de 8 jours ouvrés + Livraison		

Nos domaines d'utilisation sont :

- Protection et transport de vos produits
- Présentation de produits
- Support publicitaire
- Outil de communication
- Coffrets cadeaux
- Fidélisation et acquisition de clientèle
- Suggestion pour la décision d'achat
- Livraison de produits en accord avec la charte graphique

HABILLAGE SUR MESURE

Avec un fourreau, vous mettez en scène le produit ou son emballage primaire. Qu'il s'agisse d'une banderole pour des livres ou pour des produits de l'industrie technique ou cosmétique - le fourreau est l'emballage secondaire parfait pour vos produits.



FOURREAU, DEUX CÔTÉS OUVERTS

collage latéral

Largeur intérieure (L) de 20 à 400 mm
Profondeur intérieure (P) de 15 à 200 mm
Hauteur intérieure (H) de 60 à 710 mm



FOURREAU AVEC FOND À LANGUETTES D'INSERTION

convient pour les produits légers

collage latéral

Largeur intérieure (L) de 32 à 400 mm
Profondeur intérieure (P) de 15 à 200 mm
Hauteur intérieure (H) de 50 à 670 mm



FOURREAU AVEC FOND SEMI-AUTOMATIQUE

convient également pour les produits plus lourds

collage latéral

Largeur intérieure (L) de 50 à 400 mm
Profondeur intérieure (P) de 45 à 200 mm
Hauteur intérieure (H) de 50 à 660 mm



CONSEIL

Les fourreaux sont parfaits pour les promotions temporaires. Ils vous permettent de donner temporairement à l'emballage de votre produit un aspect différent et d'attirer l'attention sur des offres spéciales.